

I JORNADAS SOBRE LA ECONOMÍA LOCAL DE CREVILLENT; SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTAS DE MEJORA.



OCTUBRE 2022



AJUNTAMENT DE CREVILLENT

*Regidoria d'Economia Sostenible
i Oportunitats*



**CREVILLENT
2030**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN	1
2	METODOLOGÍA DE LAS JORNADAS	1
3	ORGANIZACIÓN DE LAS JORNADAS	3
4	DESARROLLO DE LAS JORNADAS	6
5	REPORTAJE FOTOGRÁFICO.....	35

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Cartelería utilizada para publicitar las jornadas. Fuente: Elaboración propia.	2
Fotografía 2. Salón de actos del Centre Jove “Juan Antonio Cebrián” de Crevillent. Fuente: Elaboración propia.	3
Fotografía 3. Distribución de las jornadas, fechas y descripción de los sectores participantes. Fuente: Elaboración propia.	3
Fotografía 4. Inauguración de las jornadas. Fuente: Elaboración propia.	6
Fotografía 5. Mesa de turismo. Fuente: Elaboración propia.	7
Fotografía 6. Mesa de comercio. Fuente: Elaboración propia.	11
Fotografía 7. Mesa de infraestructuras y transformación digital. Fuente: Elaboración propia.	13
Fotografía 8. Mesa de industria. Fuente: Elaboración propia.	15
Fotografía 9. Tipología de cada una de las zonas industriales. (Plan General de Crevillent). Fuente: Arvum Consultoría & proyectos, S.L.	24
Fotografía 10. Mesa de formación y empleo. Fuente: Elaboración propia.	26

1 INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Crevillent desde la redacción de la Agenda Urbana 2030 en verano de 2021, sigue orientado en implantar en su política local actuaciones y medidas que formen ciudadanos activos que vivan en la tolerancia y el respeto por las diferencias, para lograr así un modelo de ciudad más participativo y consciente.

Desde el Ayuntamiento de Crevillent consideran la participación ciudadana fundamental y necesaria para vivir en democracia, ya que favorece el control de los/las gobernantes, ayuda a transmitir mejor las preferencias de los ciudadanos y ciudadanas, suaviza conflictos, ayuda a favorecer los acuerdos y hace menos costosa la toma de decisiones políticas.

Participar es una decisión de cada persona, uno participa donde quiere y en lo que quiere, y es así como se consigue implicar a las personas en distintos ámbitos de la vida en los que quiere influir y en los que quiere que se tenga en cuenta su opinión.

Por todo lo anterior, la Agencia de Desarrollo Local (ADL) del Ayuntamiento de Crevillent que se dedica fundamentalmente a las tareas de intermediación, promoción y apoyo al desarrollo económico, a través de acciones de diagnóstico y animación empresarial, organizó junto con la Concejalía de Economía Sostenible, el Taller de empleo “Villa de Crevillent VIII” y el “Proyecto T’Avallem” las **I Jornadas sobre la economía local de Crevillent: situación actual y propuestas de mejora**, subvencionadas por la Diputación de Alicante.

2 METODOLOGÍA DE LAS JORNADAS

La metodología que se utilizó para el desarrollo de las jornadas fue la siguiente.

Se plantearon cinco mesas (1. turismo, 2. comercio, 3. infraestructuras y transformación digital, 4. industria y 5. formación y empleo), concebidas como jornadas participativas con los asistentes a través de ponencias realizadas por representantes de los diferentes sectores económicos del municipio.

El objetivo principal que se pretendía alcanzar con todas ellas era el de recopilar información relevante y necesaria del ámbito económico del municipio, desde la percepción de los agentes clave de cada sector productivo que fueron invitados.

La organización y el desarrollo de las jornadas se realizó de la siguiente manera:

-Se mantuvieron reuniones con los responsables directos de la organización de las jornadas, D. Rafael Pastor Castelló, como director de la Agencia de Desarrollo Local (ADL) y Dña. Estefanía Salinas Peral como Concejala de Economía Sostenible.

- Se establecieron las fechas, horarios y el lugar donde se desarrollarían las jornadas.
- Se decidió quienes serían los agentes implicados a invitar a la participación como representantes de los diferentes sectores económicos productivos del municipio.
- Se decidió quienes serían los agentes implicados a invitar a la participación, ponentes moderadores.
- Se estableció que el tiempo de participación de cada ponente sería de 15 minutos, tiempo en el que expondrían la situación actual en la que se encuentra su sector y sus propuestas de mejora.
- Se realizó la cartelería informativa y publicitaria para prensa y redes sociales.
- Se realizó un video promocional de las mismas.
- Se redactaron y enviaron emails de información e invitación a toda la corporación local, a los ponentes y moderadores, explicando el formato de estas.



Fotografía 1. Cartelería utilizada para publicitar las jornadas. Fuente: Elaboración propia.



Fotografía 2. Salón de actos del Centre Jove “Juan Antonio Cebrián” de Crevillent. **Fuente:** Elaboración propia.

3 ORGANIZACIÓN DE LAS JORNADAS

A continuación, indicamos como se desarrollaron las jornadas entre los días 17 y 18 de octubre de 2022, en el Centre Jove “Juan Antonio Cebrián”, en horario de 08:00 horas a 10:00 horas.

ENCUENTRO	FECHA	DESCRIPCIÓN
Inauguración de las jornadas	17.10.2022	D. Manuel Penalva Alarcón, Primer teniente alcalde y Concejal de Industria y Comercio Local D. Rafael Pastor Castelló, director ADL
Mesa de Turismo	17.10.2022	Sector entidades festeras Sector turismo activo
Mesa de comercio	17.10.2022	Sector comercio minorista
Mesa de infraestructuras y transformación digital.	17.10.2022	Sector construcción
Mesa de Industria	18.10.2022	Sector calzado Sector alfombra Sector áreas industriales Sector energía
Mesa de formación y empleo	18.10.2022	Sector empleo Sector sindicatos Sector educativo local
Clausura de las jornadas	18.10.2022	Dña. Estefanía Salinas Peral Concejala de Economía Sostenible

Fotografía 3. Distribución de las jornadas, fechas y descripción de los sectores participantes. **Fuente:** Elaboración propia.

JORNADA DIA 17 OCTUBRE 2022

Inauguración de las jornadas a cargo de D. Manuel Penalva Alarcón (Primer teniente alcalde y Concejal de Industria y Comercio Local) y de D. Rafael Pastor Castelló (director ADL).

Mesa de turismo _ Moderadora Dña. Almudena Soriano (Informadora de Turismo).

Ponentes:

-Sector entidades festeras.

D. Sergio Lledó director del Museo de Semana Santa y del Museo Julio Quesada, en representación de la Federación de cofradías y hermandades de Semana Santa de Crevillent.

-Sector turismo activo.

D. Rafael Poveda presidente del Club de montaña Acclivis.

Mesa de comercio_ Moderador D. Manuel Penalva (Concejal de Industria y Comercio Local).

Ponentes:

-Sector comercio minorista.

D. Juan Bautista y D. Roberto Bernabeu, en representación de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Crevillent (ACEC).

D. Felipe Egea, presidente de la Asociación de comerciantes del mercado municipal.

Mesa de infraestructuras y transformación digital _ Moderador D. Marcelino Giménez Rocamora (Concejal de Espacios Públicos y Deportes).

Ponentes:

-Sector construcción.

D. Francisco Más, en representación de la Asociación de empresarios de la construcción y afines de Crevillent (ASOCYA).

JORNADA DIA 18 OCTUBRE 2022

Mesa de industria _ Moderador D. Manuel Penalva Alarcón (Concejal de Industria y Comercio Local).

Ponentes:

-Sector calzado.

Dña. Mari Ángeles López, responsable de formación y recursos humanos de la Asociación Valenciana de empresarios del calzado (AVECAL).

-Sector alfombra.

D. Eduardo Díaz, presidente ejecutivo de la Unión nacional de fabricantes de alfombras, moquetas, revestimientos e industrias afines y auxiliares (UNIFAM).



-Sector áreas industriales.

D. Santiago Folgueral, ex director de la Oficina de gestión industrial de Crevillent (OGIC) y responsable de la redacción del plan estratégico industrial del Crevillent.

-Sector energía.

D. José García, director del área de comercialización de la Cooperativa Eléctrica San Francisco de Asís de Crevillent, empresa matriz del Grupo Enercoop.

Mesa de formación y empleo _ Moderadora Dña. Estefanía Salinas Peral (Concejala de Economía Sostenible).

Ponentes:

-Sector empleo.

Dña. María Cerdá, orientadora del espai Labora, Servicio Valenciano de Empleo y Formación de Crevillent.

-Sindicatos.

D. Antonio Fernández, secretario de organización de la Unión Intercomarcal de Comisiones Obreras (CCOO) del Vinalopó y Vega Baja.

-Sector educativo local.

D. Francisco Javier Ramírez, director del Instituto de Enseñanza Secundaria Canónigo Manchón.

4 DESARROLLO DE LAS JORNADAS

El primer teniente alcalde y Concejal de Industria y Comercio Local, D. Manuel Penalva junto con D. Rafael Pastor, director de la Agencia de Desarrollo Local (ADL) de Crevillent, inauguraron las jornadas explicando la dinámica de las mismas, organizadas en varias mesas de participación, a las que fueron invitados representantes de cada sector económico del municipio como ponentes, y concejales o técnicos correspondientes a cada área, que participaron como moderadores.

D. Manuel Penalva apuntó la importancia de este tipo de encuentros en los que conocen de primera mano las inquietudes y necesidades, en un ambiente de diálogo de la población de Crevillent, en este caso de los sectores económicos. Añadió que es importante la comunicación constante entre las autoridades y la población, lo que les ayudará en el desarrollo de una política para Crevillent consiguiendo ser más efectivos y cercanos.



Fotografía 4. Inauguración de las jornadas. Fuente: Elaboración propia.

Una vez concluida la inauguración tuvo lugar la **mesa de turismo**, moderada por la informadora del área de turismo del Ayuntamiento, Dña. Almudena Soriano quién apuntó que Crevillent es un municipio lleno de historia, tradición y naturaleza. Añadió que Crevillent tiene museos llenos de arte y belleza, además de contar con dos fiestas reconocidas a nivel internacional; las Fiestas de Semana Santa, una de las que más historia y tradición posee de toda la Comunidad Valenciana y las Fiesta de Moros y Cristianos.

Recordó el entorno natural e inigualable que posee el municipio, creado por una sierra espectacular, con zonas de especial conservación, tanto naturales como culturales.

Finalizó indicando que todo Crevillent junto suma, y que se puede conseguir que el turismo en el municipio sea una de las principales fuentes de ingresos.



Fotografía 5. Mesa de turismo. **Fuente:** Elaboración propia.

Para hablar sobre el turismo de Crevillent asistieron los siguientes ponentes:

Del sector **entidades festeras**, en representación de la Federación de cofradías y hermandades de Semana Santa de Crevillent intervino como ponente Sergio Lledó Más, director desde 2006 del Museo de la Semana Santa, museo que más obras de arte muestra por metro cuadrado, y desde 2010 director del Museo Julio Quesada; dos de los museos más emblemáticos del municipio.

Del sector **turismo activo**, intervino D. Rafael Poveda como presidente del Club de montaña Acclivis que desde 1982 son concedores profundos de las montañas de Crevillent.

Ponencia completa de D. Sergio Lledó Más, director del Museo de Semana Santa y del Museo Julio Quesada, en representación de la Federación de cofradías y hermandades de Semana Santa de Crevillent.

En primer lugar, agradeció al Ayuntamiento de Crevillent por contar con la Federación de Cofradías y Hermandades de Semana Santa y al propio Museo de la Semana Santa en estas jornadas, ya que consideran que son una gran iniciativa y que permiten valorar la situación del turismo en nuestra localidad.

Comenzó apuntando que son las propias asociaciones, entidades o la iniciativa privada como la hostelería o la restauración, los que tienen un contacto directo con el propio turista.

Lanzó una pregunta, ¿qué podemos considerar como municipio turístico? y prosiguió diciendo que independientemente de cuestiones puramente técnicas, podríamos considerar municipio turístico a aquellas localidades que puedan tener cierto atractivo para el turista.

¿Crevillent puede considerarse un Municipio Turístico?

Evidentemente, Crevillent dispone de una serie de elementos que pueden favorecer la llegada de potenciales turistas:

-Turismo de naturaleza: Sierra de Crevillent, Parque Natural del Hondo, CEMA Los Molinos, etc.

-Turismo Cultural: Museos, Coros, Patrimonio, etc.

-Turismo Industrial: Alfombras.

-Turismo Deportivo: Distintas pruebas deportivas de gran reconocimiento o simplemente la práctica deportiva en nuestra localidad.

-Turismo Gastronómico.

-Turismo Festivo y Tradicional: Dos fiestas declaradas de Interés turístico Internacional, Semana Santa y Moros y Cristianos, siendo de las pocas poblaciones en toda España, que puedan tener ese reconocimiento.

Indicó que el turista en la actualidad ha cambiado sus hábitos de consumo, que ahora es un turista mucho más exigente, que busca desde casa nuevas experiencias, a través por ejemplo de las redes sociales y que las nuevas herramientas de información han acercado y han facilitado las posibilidades del potencial turista. La actual figura del turista es más independiente y demanda un servicio personalizado. El turista de hoy en día es digital, y está conectado a las redes sociales y, por tanto, comparte sus experiencias.

Por lo que, en este sentido, apuntó que se debería tener, tanto desde las distintas administraciones como desde la iniciativa privada, una constante adaptación a este tipo de nuevo turista.

Continuó su ponencia enumerando aspectos positivos del turismo en Crevillent, destacando:

El amplio potencial de crecimiento que posee el municipio y aclaró que Crevillent a pesar, de que tiene suficientes recursos turísticos, en algunos aspectos, sigue siendo una de las grandes desconocidas de la provincia de Alicante.

Crevillent posee un turismo muy diversificado con diferentes elementos, lo que posibilita realizar campañas en diferentes sentidos, permitiendo que según la época del año que sea se puede apostar por distintos tipos de turistas. Crevillent dispone de un turismo de día muy completo, diferente y variable, según la demanda del propio visitante.

Crevillent tiene una serie de singularidades que le han dado un gran prestigio, convirtiéndose con el paso del tiempo, en los signos de identidad de la población; no podemos hablar de Crevillent y no pensar en su Semana Santa, en las Fiestas de Moros y Cristianos o en su industria alfombrera, y es que cuando se habla de turismo, hay una gran trascendencia económica, pero hay otro punto de vista que no se debe olvidar, y es el aspecto de conocimiento y el de divulgación que puede ofrecer a la propia población crevillentina.

La cercanía con grandes centros turísticos como Benidorm, Elche, Alicante e incluso Murcia convierten a Crevillent en un lugar muy cercano que puede ser compatible con los grandes focos de turismo.

Las conexiones e infraestructuras de primer nivel, ya que a pocos kilómetros del municipio se encuentra un aeropuerto internacional, estaciones de tren, autovías, etc.

La gran oferta hotelera a escasos kilómetros de Crevillent.

Respecto a las deficiencias de Crevillent, apuntó:

La falta de capacidad de convertir el turismo de día, en un turismo de media duración, es decir, en un turista con mayor rentabilidad económica y para ello se debe contar en el municipio con infraestructuras que permitan ese turismo, señalando como ejemplo una mayor capacidad hotelera en el núcleo de la población.

Para poder entenderlo, nos explicó el siguiente caso, y es que, durante años el Museo de la Semana Santa de Crevillent ha recibido una media de unos doce mil visitantes al año, alrededor de 80 excursiones de autobuses procedentes de la red del *IMSERSO, lo que nos da a entender la importante actividad turística que puede recibir el museo crevillentino. Un visitante con un gran interés en conocer, en este caso la Semana Santa Crevillentina, pero a nivel económico, un visitante que desayuna come, cena y pernocta fuera de nuestra localidad.

En consonancia con todo lo anterior, sus propuestas de mejora relacionadas con el turismo fueron las siguientes:

-Seguir potenciado la oficina de turismo, página web y redes sociales activas. En un turismo digital, es fundamental llegar al público mediante las redes sociales, pero no solo desde las administraciones públicas, también desde la iniciativa privada. Es esencial que la iniciativa privada, fundamentalmente la hostelería, tenga unas redes sociales actualizadas, con actividad constante ya que no deja de ser la puerta de entrada a un potencial consumidor.

-Potenciar turísticamente experiencias concretas como por ejemplo rutas culturales que incluyan una degustación gastronómica. Un turismo con diferentes temáticas: Semana Santa, Benlliure, Moros y Cristianos, el Crevillent árabe, industrial, ruta personajes históricos, ruta nocturna, etc.

-Potenciar actividades en la Sierra de Crevillent.

-La creación de nuevas iniciativas turístico-culturales, por ejemplo, jornadas de recreación histórica sobre “Jaume el Barbut”, ya que consideró que son actividades que aglutinan a un importante número de visitantes, y al mismo tiempo se divulga el conocimiento sobre un personaje crevillentino.

**IMSERSO: instituto de mayores y servicios sociales.*

-La sinergia de trabajar junto a otras administraciones y con otras localidades con las que puedas tener coincidencias en aspectos turísticos. Para explicarnos esta propuesta puso el siguiente ejemplo; desde el Museo de la Semana Santa de Crevillent se quiere potenciar una ruta de museos pasionales en la Comunidad Valenciana, son museos ubicados en diferentes poblaciones, se trataría de un turismo de conexión turístico-cultural.

Resumen ponencia de D. Rafael Poveda, presidente del Club de montaña Acclivis.

En primer lugar, agradeció la invitación en nombre del club a las jornadas.

Comenzó su intervención indicando que el turismo de montaña viene y va y que si no hay un atractivo más allá de la montaña, las personas se marchan del municipio una vez concluida la ruta que han organizado, es decir, no aprovechan la visita para comer en los restaurantes de la ciudad o no realizan otra actividad lúdica como puede ser una visita a un museo, y consideran que dependen de todos, y apuntó que es cosa de todo el municipio de Crevillent que se hagan actividades, iniciativas, etc. para que estos turistas vuelvan, o bien, para que cuando visiten Crevillent se queden más tiempo, Puntualizó que el Ayuntamiento es capaz de potenciarlo todo.

Sus propuestas de mejora relacionadas con el turismo de montaña fueron las siguientes:

-Potenciar la sierra desde la base educativa; por ejemplo, con campañas en los institutos para poner en valor la propia sierra. Informó a los presentes que está previsto que, para comienzos del año 2023, se comiencen campañas en este sentido.

-Potenciar el turismo extranjero y para ello hizo un inciso en lo que se refiere al turismo de montaña, con las señalizaciones existentes, ya que consideró que prestan a confusión.

-Incentivar con campañas, el respeto por la montaña.

-Limpieza y cuidado de la montaña en general, poniendo como ejemplo el estado en el que se encuentra la entrada a una de las rutas de escalada más duras y conocidas de Crevillent

En segundo lugar, aconteció la **mesa de comercio** moderada por el concejal de industria y comercio local, D. Manuel Penalva quien comentó que el pequeño comercio es uno de los agentes económicos más importantes dentro de este sector, representado en su mayoría por empresas unipersonales o con menos de tres empleados que se dedican a vender productos bajo diferentes formas de comercio, siendo la más importante de ellas, la venta tradicional en establecimientos. Apuntó que son pieza clave, no solo por la generación de producto interno, sino por su participación dentro del mercado laboral contribuyendo a la generación de empleo en el municipio.



Fotografía 6. Mesa de comercio. Fuente: Elaboración propia.

Fue momento de debate entre los asistentes y los participantes el estado actual del Mercado de Abastos de Crevillent, momento en que el concejal intervino para que los presentes imaginaran el mercado de abastos con un cambio de concepto como tienen otros municipios; con zonas de restauración, diferentes horarios, con un edificio más atractivo, definitivamente en el que los ciudadanos del municipio lo entiendan, no solo como un lugar de venta de producto, sino también como un lugar de ocio.

Para hablarnos sobre el comercio de Crevillent, acudieron con los siguientes ponentes:

Del sector **comercio minorista**, participaron en representación de la Asociación de comerciantes y empresarios de Crevillent (ACEC), D. Juan Bautista y D. Roberto Bernabeu Más, como presidente de la asociación y en representación de la Asociación de comerciantes del mercado municipal, su presidente D. Felipe Egea.

Resumen ponencia de D. Juan Bautista y D. Roberto Bernabeu Más, Asociación de Comerciantes y Empresarios de Crevillent (ACEC).

En primer lugar, agradecieron la invitación a las jornadas. Comenzaron su intervención indicando que consideran que el más importante sector económico es la pequeña y media empresa de cualquier localidad, no solo por la importancia en la economía, sino por la vida que genera en el municipio y la creación de empleo.

Nos aportaron cifras, tales como que la asociación está formada por 115 comercios a los que desde la misma se ofrece un soporte de ayuda, tales como campañas con publicidad a los comercios, realizadas con video publicitarios, para ayudarles a tener más visibilidad en el municipio.

Sus propuestas de mejora relacionadas con el comercio fueron las siguientes:

- Más apoyo por parte del ayuntamiento para potenciar el pequeño comercio. Pusieron como ejemplo que actualmente muchos de los pequeños comercios están agonizando con el precio de la luz.
- Zona de aparcamiento en la zona centro. Respecto a esta propuesta indicaron que existe total unanimidad entre los asociados.
- Reconocieron que tienen subvenciones por parte del ayuntamiento al comercio, al nuevo emprendedor, etc. y que gracias a ellas están donde están, pero reclaman una mayor flexibilidad y agilidad en estos procedimientos desde la oficina técnica.
- Reclaman la celebración nuevamente de la feria del comercio, que según apuntaron se dejó de celebrar por el peso económico y falta de estructura.

Resumen ponencia de D. Felipe Egea, presidente de la Asociación de comerciantes del mercado municipal.

En primer lugar, agradeció la invitación a las jornadas.

Comenzó suscribiendo las aportaciones de los anteriores ponentes y añadió que son comercios de cercanía, en los que existe un trato cercano al cliente, y lo considera un valor añadido.

Sus propuestas de mejora relacionadas con el comercio (mercado de abastos) fueron las siguientes:

- La creación de una zona de aparcamiento.
- Una nueva imagen para el mercado.
- Apoyo por parte del Ayuntamiento de Crevillent para promover la compra en el mercado de abastos, ya que consideran que en ese sentido son los vendedores lo que están realizando esa labor de promoción.

En tercer y último lugar en esta jornada, se dio paso a la **mesa de infraestructuras y transformación digital**, moderada por el concejal de espacios públicos y deportes, D. Marcelino Giménez, quién apuntó que, tanto a nivel nacional como local, la construcción es uno de los principales motores del crecimiento económico y consigue impulsar indirectamente diferentes subsectores de la economía, gracias a su efecto multiplicador.

En esta mesa participó como representante del **sector de la construcción**, D. Francisco Más Menargues, como vocal de la Asociación de empresarios de la construcción y afines de Crevillent (ASOCYA) y conocedor del sector inmobiliario de Crevillent.



Fotografía 7. Mesa de infraestructuras y transformación digital. Fuente: Elaboración propia.

Resumen ponencia de D. Francisco Más Menargues, vocal de la Asociación de empresarios de la construcción y afines de Crevillent (ASOCYA).

En primer lugar, agradeció la invitación a las jornadas.

Comenzó haciendo partícipes a los presentes de una reflexión; la economía es el motor de toda actividad, ¿pero es cierto que la economía está tan mal para que en el municipio de Crevillent no se realice ninguna obra de nueva construcción?

Considera que no hay zonas nuevas para urbanizar y que debido a esto los habitantes de Crevillent han incrementado las obras de reformas de casas antiguas.

Sus propuestas de mejora relacionadas con el sector de la construcción fueron las siguientes:

-Creación de un nuevo edificio para el mercado de abastos con aparcamientos, cafeterías, restaurantes y otras, dejando el actual edificio para otras actividades.

-Arreglo de las calles en los polígonos-

-Arreglos en las fachadas deterioradas de las casas céntricas del municipio.

-Proponen que se disponga de alguna pequeña parcela para la construcción de edificios, ya que el Plan General es muy extenso y consideran que no se puede desarrollar.

-Consideran que los *Fondos Next Generation vienen lastrados por la exigencia del cumplimiento de reducción de energía del 30% en energía primaria no renovable.

* Fondos Next Generation: Ayudas económicas procedentes de la Unión Europea.

-El Plan de rehabilitación de 2018-2021 permitía ayudas para abordar actuaciones de conservación de edificios y mejoras de accesibilidad sin el requisito del ahorro. Respecto a esto, consideran que son muchas las comunidades con graves problemas de conservación habitadas por familias vulnerables y que no pueden acceder a dichas viviendas por esa exigencia del ahorro. ¿Piensa el Ayuntamiento darles alguna solución?

-Agilizar trámites en la oficina técnica.

Concluyó su intervención indicando que se debe empezar por algo, por poco que fuera ya ayudaría a movilizar el sector de la construcción en el municipio.

D. Marcelino Giménez, quiso intervenir de nuevo apuntando que, a su parecer, en los próximos años, gobierne quien gobierne, deberían priorizar el urbanismo en el municipio pensando en el desarrollo futuro de Crevillent.

La jornada del día 18 estuvo constituida por las dos mesas restantes y el acto de clausura.

La primera fue la **mesa de industria** moderada por el Concejal de Industria y Comercio Local, D. Manuel Penalva en la que participaron en representación del sector calzado, Dña. Maria Ángeles López responsables de formación y RR.HH. de la Asociación Valenciana de empresarios del calzado (AVECAL); en representación del sector de la alfombra, D. Eduardo Díaz presidente ejecutivo de la Unión nacional de fabricantes de alfombras, moquetas, revestimientos e industrias afines y auxiliares (UNIFAM); en representación de sector de áreas industriales, D. Santiago Folgueral ex director de la Oficina de gestión industrial de Crevillent (OGIC) y responsable de la redacción del plan estratégico industrial del Crevillent; en representación del sector energía, D. José García director del área de comercialización, operaciones y mercado eléctrico de la empresa Enercoop.



Fotografía 8. Mesa de industria. Fuente: Elaboración propia.

Ponencia completa de Dña. Mari Ángeles López, responsable de formación y recursos humanos de la Asociación Valenciana de empresarios del calzado (AVECAL).

En primer lugar, agradeció la invitación a las jornadas y comenzó su ponencia hablándonos de los retos del calzado.

Indicó que la Comunidad Valenciana puede presumir de concentrar más del 40% de las exportaciones totales de calzado español. El calzado es el principal producto que exporta la provincia de Alicante.

Si a la habitual competencia que nuestras empresas deben afrontar le sumamos el contexto económico que actualmente impera, el reto de continuar manteniendo al calzado de la Comunidad Valenciana en los niveles actuales aún se complica más.

El incremento de los costes energéticos, el aumento de las materias primas y ahora la guerra entre Rusia y Ucrania, son factores que van a condicionar las ventas de nuestro sector en el exterior. No olvidemos que Rusia se encuentra entre los diez primeros países como destino del calzado valenciano, y obviamente el conflicto bélico que mantiene con Ucrania está repercutiendo negativamente en nuestras exportaciones hacia ese país.

En los últimos años, en el sector calzado se están viendo movimientos de relocalización de la producción en nuestro país. La producción en otros países ya no resulta tan rentable como antes, y el **time to market* que ahora impone la moda, hace que la producción de las colecciones y su salida al mercado se tenga que realizar de forma más ágil y flexible, necesitando mayor superficie de suelo industrial y nuevas incorporaciones de personal a las plantillas.

Nuestro tejido empresarial está compuesto principalmente por pequeñas y medianas empresas y esto supone un problema a la hora de querer dar el salto a la internacionalización y de incrementar los índices de productividad en las empresas. Nuestras empresas necesitan ganar tamaño para crecer y ampliar su actividad comercial, tanto a nivel nacional como internacional, aquellas que deseen hacerlo. Para que nuestras empresas ganen tamaño es importante que se fomente la contratación.

Ante este complejo contexto, el sector del calzado de la Comunidad Valenciana necesita afrontar una serie de importantes retos para no perder competitividad y garantizar su posicionamiento a nivel internacional.

1.- La internacionalización sigue siendo un factor clave y determinante en la evolución de nuestro sector. Nuestras empresas llevan años internacionalizándose y apostando claramente por la creación y configuración de marcas globalizadas para diversificar su presencia más allá de nuestras fronteras y poder competir de igual a igual en los mercados internacionales. La economía global de mercado en la que nos movemos así lo exige. Contamos con una buena presencia en el mercado exterior, pero es necesario reforzarla con nuestra llegada a nuevos mercados y con la consolidación en los mercados donde ya mantenemos presencia. Los países europeos siguen siendo un importante nicho de mercado para nuestro calzado, aunque nuestras empresas no deben perder de vista a Estados Unidos, que actualmente es el principal destino de nuestras exportaciones fuera de la Unión Europea.

2.- Otro de los desafíos que tenemos por delante es la digitalización del sector. Su transformación digital es necesaria e imprescindible para que esta industria sea capaz de mantener y conservar su competitividad. El estallido de la pandemia ha desencadenado la aceleración de los procesos de digitalización ya iniciados por las empresas. Es un tren que nuestras empresas no pueden permitirse perder, y para ello necesitamos el firme apoyo de los gobernantes para que esa transformación se culmine y sea un éxito.

3.- La innovación no solo entendida como una cuestión que se alcanza con la incorporación de nueva tecnología. Aunque la aplicación de nuevas herramientas tecnológicas es sumamente importante, también es imprescindible que seamos capaces de innovar en todo el proceso productivo e igualmente en el área de gestión para ganar en competitividad y afianzar nuestros niveles de productividad.

El **time to market* que impera actualmente en el sector calzado, nos obliga a ser cada vez más ágiles en los tiempos de lanzamiento de las colecciones, y para mejorar esto necesitamos innovar en los procesos, tratando de adquirir un mayor grado de eficiencia. El concepto de innovar se debe aplicar a toda la cadena de producción del calzado, sin excepción. Nuestras empresas deben innovar en diseño, en materiales, en procesos, en tecnología, en logística, etc. Solo de esta forma, seremos capaces de superar a nuestros competidores.

**time to market*: plazo de lanzamiento.

4.- La sostenibilidad es otro de los grandes retos que hay que asumir con soluciones eficientes, que permitan reducir la huella de carbono que deja el sector en sus procesos productivos. La sostenibilidad debe impactar en toda la cadena de valor del calzado, en todos sus procesos, para que la transformación de la industria sea verdaderamente un hecho.

La introducción del modelo circular en nuestra cadena productiva será esencial a la hora de lograr que este sector sea más sostenible, y al a vez más competitivo. Y es que la sostenibilidad representa, cada vez más, un valor añadido para las marcas. Pero un valor que no solo deja beneficios en términos de imagen para las marcas que tienden a ser más sostenibles y respetuosas medioambientalmente, sino que además puede suponer un ahorro en los costes de determinados procesos.

5.- El relevo generacional y la atracción del talento a nuestro sector es otro de los grandes retos que hemos de afrontar y superar para que el calzado tenga continuidad en el tiempo. Tenemos que conseguir que este sector sea visto por las nuevas generaciones como un sector sólido, atractivo y estable, donde los jóvenes puedan desarrollar su carrera profesional. Aquí la formación se hace imprescindible para que las empresas puedan cubrir los perfiles que necesitan de cara a poder sacar adelante sus colecciones y desarrollar su actividad empresarial.

Ponencia completa de D. Eduardo Díaz, presidente ejecutivo de la Unión nacional de fabricantes de alfombras, moquetas, revestimientos e industrias afines y auxiliares (UNIFAM).

En primer lugar, en nombre de UNIFAM y sus empresas asociadas, quisieron agradecer al Ayuntamiento de Crevillent, y en este caso al concejal de Industria, Manuel Penalva, el haber contado con ellos como ponentes para la mesa de industria y por haberles brindado la oportunidad de participar en ella. También quisieron agradecer a la empresa organizadora, Arvum, su colaboración y a todos los presentes su asistencia.

Continuó indicando que con el fin de cumplir con el objetivo de la jornada y plasmar una radiografía de la situación actual del sector y los retos a los que se enfrenta, quisieron contextualizarlo y para ello plasmaron una brevísima pincelada de sus antecedentes.

El sector de la alfombra y moqueta ha formado parte de la historia de Crevillent y ha estado presente en todos los órdenes de su ciclo vital, impulsando su economía, como su principal motor, pero también participando en su cultura y sus costumbres.

Sin embargo, la evolución del mismo ha estado condicionada por factores tan diversos como la coyuntura geopolítica internacional, la renovación tecnológica, una competencia desleal de países terceros (principalmente China, India, Egipto, Turquía) y los cambios socio-políticos, comerciales y legislativos nacionales que ha experimentado nuestro país y que derivaron en importantes conflictos laborales y una reducción drástica de su dimensión, con pérdidas de puestos de trabajo y cierre de empresas que han condicionado su imagen, incluso en el mismo

municipio, generando que durante años nuestras jóvenes generaciones desconocieran esa parte de nuestra historia económica y social, pero lo que consideramos más preocupante, parte de ellos desconocen nuestro presente.

La alfombra y moqueta ha sido un sector muy castigado y golpeado, no olvidemos que hasta los años setenta (1970) suministrábamos “en exclusiva” a toda la demanda interna española ya que nuestro sistema arancelario protegía nuestra industria, limitando la importación de estos productos. Posteriormente, el cambio de régimen en nuestro país, la apertura del mercado, las constantes crisis de consumo interno, la entrada en el mercado común y la liberalización completa de los aranceles, la competencia desmedida y “permitida” por la Unión Europea de países en vía de desarrollo que ha minado nuestra competitividad, la pérdida de esta que ha provocado el tipo de cambio respecto al dólar durante tantas décadas, las constantes trabas administrativas (desde el punto de vista impositivo y legislativo) y el clima de hostilidad laboral, hilaron una maraña de barreras que dificultaron hasta el extremo la actividad empresarial y que provocaron esta pérdida de tejido industrial y comercial, y por tanto una disminución drástica del nivel de empleo.

Pero no todo fue responsabilidad externa, por supuesto que no, la especial estructura del sector caracterizada por la concentración tan extrema en un municipio tan peculiar como Crevillent, provocó que la influencia de estas variables propiciaran la aparición de un nuevo escenario de empresas, o mejor dicho talleres, muy poco formados y preparados empresarialmente que contribuyó de forma notoria a dinamitar la imagen del sector, tanto internamente como en el mercado, realizando una competencia absolutamente desleal que rompía las reglas de juego y que posteriormente causaron su propia desaparición, aunque con un precio muy alto pagado por el resto del sector.

Si compartimos estos antecedentes con otros sectores productivos, industriales, con alta concentración empresarial en su territorio, y de ello la provincia de Alicante es única: textil, calzado, turrón, juguete, etc. posiblemente coincidamos al milímetro en el análisis.

Con estos párrafos quisieron plasmar una pequeña radiografía para situarnos en el presente.

Actualmente, una vez más, nos enfrentamos a una realidad compleja y dura, y una vez más, generada por causas ajenas a nuestra voluntad:

-Dos años de pandemia con consecuencias que todos ya conocemos y que ha desestabilizado el mercado de tal forma que ha destrozado todas las previsiones y estrategias de las empresas.

-Un incremento de costes productivos desbocados (materias primas, energía, logística, aprovisionamientos y tributos).

-Una política energética, en nuestra opinión, absolutamente equivocada por parte de la Unión Europea, y por supuesto, secundada y, en ocasiones encabezada, por nuestro país, acelerando

desmesuradamente una transición energética hacia fuentes renovables que ha generado una dependencia externa, lo que ha supuesto un descontrol absoluto de los precios. En definitiva, una transición poco “sostenible” desde el punto de vista económico y social de los países, sus empresas y sus ciudadanos.

-Una inflación desmesurada provocada por un incremento de precios en origen de las materias primas y logística, en buena parte derivada de las consecuencias de la COVID19 y de una especulación clara de los oligopolios logísticos, así como por una política excesivamente expansiva del Banco Central Europeo, inyectando liquidez al sistema para superar la crisis financiera de 2008 pero que continuó en los años sucesivos para estimular, de forma artificial, la actividad económica de la zona euro.

-Todo ello se ha visto agravado, si cabe, con la invasión de Rusia a Ucrania, pero muy al contrario de lo que se intenta transmitir, éste no ha sido el origen ni el detonante sino un elemento adicional, eso sí el instrumento perfecto utilizado por Rusia para demostrar su hegemonía energética entregada por Europa y conseguir, con ello, sus objetivos.

-Una estrategia actual de política monetaria restrictiva por parte del Banco Central Europeo aumentando los tipos de interés para reducir el consumo y conseguir, con ello, una caída de la inflación.

-Una constante deslocalización industrial hacia terceros países, en la mayoría con regímenes autárquicos.

-Y, finalmente, un importante aumento impositivo, prácticamente en todos los órdenes, nacional, autonómico y local.

En definitiva, nos encontramos en una situación con:

-Desorbitados costes empresariales, que generan incrementos del precio final de los productos y reducciones de márgenes empresariales, una dependencia energética que implica aumento de precios, prohibitivos en muchos casos y restricciones en la oferta en otros.

-Un incremento de precios al consumidor que inicialmente se ha soportado pero que ya está orientando la demanda hacia productos de primera necesidad y, por tanto, caídas en aquellos que no lo son, como es la alfombra.

-Un escenario de incertidumbre máxima provocada por la invasión de Rusia a Ucrania, lo que genera gran inestabilidad y desconfianza.

-Y finalmente una reducción del poder adquisitivo de las familias al aumentar los impuestos y los tipos de interés de sus préstamos y, por tanto, dos nuevas causas para la restricción de su consumo.

Con todo ello, ya hay países que han entrado técnicamente en recesión y se prevé que la mayoría lo hagan entre finales del presente ejercicio y el primer trimestre de 2023, visualizándose entonces un claro incremento de la morosidad empresarial, entrando con ello en un círculo vicioso.

Una situación delicada, ¿VERDAD? Pues, ésta es la situación actual del sector, pero, a su vez, su gran reto.

Llegados a este punto, realizaron una doble reflexión:

En primer lugar, mostraron su desazón cuando por parte de determinados colectivos y corrientes de lo único que se habla, en estos momentos, es de combatir los beneficios empresariales. Por un lado, muchas, muchísimas empresas están sufriendo considerablemente para continuar con su actividad y, en tales casos, estas voces hasta ofenden. Y, por otro lado, consideran que demonizar los beneficios es un acto de demagogia y/o de desconocimiento, dado que los márgenes empresariales son los que permiten llevar a cabo las iniciativas de investigación, desarrollo e innovación, digitalización, sostenibilidad, mejorar las condiciones laborales de los empleados y dotar a las empresas de liquidez para afrontar las coyunturas adversas, como la actual. Por tanto, una correcta gestión empresarial parte de la base de la obtención de beneficios para generar valor añadido, diferenciarte de la competencia, crecer y, con ello mantener e, incluso realizar nuevas contrataciones, por tanto, generar empleo y riqueza en el territorio. Y, en su opinión, ésta es la política más social que puede existir.

Y, en segundo lugar, en este marco, los datos alcanzados en estos dos últimos años, 2020 y 2021, por el sector alfombra y moqueta demuestran el esfuerzo, experiencia, conocimiento y talento de nuestras empresas, con una reducción en 2020 del 19% de su actividad pero con una caída únicamente del 0,2% de las exportaciones, y una recuperación en 2021 de dicha actividad del 35% respecto a 2020 lo que supuso un incremento del 10% respecto a 2019, año prepandemia, alcanzando un aumento de las exportaciones del 40%.

Con todo lo anterior, nos quisieron demostrar que el sector ha demostrado su capacidad para afrontar dos años duros, pero como decíamos, se ha visto muy lastrado por los incrementos de los costes que ha provocado caídas drásticas en los márgenes.

Para finalizar, y una de las preguntas que consideraron que se debería abordar en esta jornada fue la de ¿qué esperamos o que se les pide a las administraciones públicas? Y para ellos, la respuesta es muy clara, que faciliten la actividad empresarial, no aumentando sus costes, a la vez que mejorar el poder adquisitivo del consumidor para generar demanda.

Desde Unifam consideran que esto se puede conseguir a nivel nacional:

- Con una clara bajada de impuestos a empresas y ciudadanos.
- Con políticas que generen independencia energética, confianza y seguridad en los mercados internacionales.
- Con una explícita defensa de los intereses nacionales, de sus empresas e industrias frente a terceros países, tanto a nivel doméstico como a nivel de la Unión Europea.
- Con líneas de apoyo a la internacionalización, digitalización y modernización.

Y a nivel local:

- Abundar en la reducción de impuestos.
- Actualización y Mejora de los Polígonos Industriales propiciando la creación de interlocutores intermedios que recojan las verdaderas necesidades específicas de las empresas.
- Aumentar el apoyo a nuestro sector de la alfombra y moqueta con mayor dotación en su convenio de colaboración, así como en su proyección hacia la población juvenil con el fin de que se contemple como un futuro profesional a corto, medio y largo plazo.
- Contribuir a la promoción del sector potenciando el Turismo Industrial (incluyendo nuestro Museo de la Alfombra y Moqueta)

Agradecieron todo el apoyo que en los últimos años les han ofrecido tanto la administración local, provincial y autonómica, lo cual ha contribuido a que mejorasen el posicionamiento de su sector y sus empresas.

Explicaron que todas las reflexiones planteadas responden a las directrices que se les marcó desde la organización de este acto, de plasmar la situación real actual de su sector y sus retos.

Agradecieron de nuevo tanto a las instituciones, organizadores y, especialmente, a los presentes al acto y confían que de estas jornadas se puedan obtener conclusiones interesantes que deriven en actuaciones que ayuden a los diferentes sectores que participaron.

Ponencia completa de D. Santiago Folgueral Moreno, ex director de la Oficina de gestión industrial de Crevillent (OGIC) y responsable de la redacción del plan estratégico industrial del Crevillent.

En primer lugar, agradeció la invitación a las jornadas. Comenzó su ponencia explicando que, a su parecer, el municipio de Crevillent se encuentra actualmente en un momento clave, que puede suponer un punto de inflexión determinante en el futuro desarrollo de las condiciones sociales y económicas de su territorio.

Informó que en diciembre de 2016 se redactó el Plan Estratégico Industrial de la Ciudad de Crevillent con el objetivo de servir de hoja de ruta para un desarrollo industrial acorde con las estrategias de especialización de actividades industriales y empresariales, el cual permitiría una

reorientación progresiva de su modelo de crecimiento hacia una mejora social, económica, medioambiental y sostenible del municipio.

Las actuaciones que este documento proponía se agrupaban en cuatro ejes de desarrollo:

-El primer foco o eje propuesto fue la capacitación y el empleo, como respuesta a la alta cifra de paro registrada en el municipio y que va en paralelo al declive industrial detectado, así como, la obligada adecuación del nivel formativo y cualificaciones con las necesidades del tejido productivo para crear empresas competitivas.

-En segundo lugar, indicó que se consideraba necesaria la revitalización y modernización de los sectores industriales actuales, para evitar la pérdida del **know-how* y los elementos singulares que ya identifican culturalmente la actividad industrial y social de Crevillent, como es el sector de la alfombra, pero también de aquellas actividades que, como el calzado, están haciéndose un hueco en la industria local en los últimos años.

-El tercer eje identificado agrupaba a todas las iniciativas y esfuerzos necesarios para impulsar nuevos sectores industriales que, dadas las fortalezas y activos de Crevillent, podrían encontrar un excelente terreno en el cual arraigar. Se referían a actividades más acordes con las tendencias tecnológicas de futuro que ya han sido identificadas en la Planificación Estratégica de la Comunidad Valenciana (RIS3-CV), como son las tecnologías de la información y la comunicación, los servicios terciarios avanzados, el sector agroalimentario y la logística.

Continuó aportando, que el eje de Gestión e Infraestructuras contempla una serie de líneas de actuación bajo un paraguas de "gestión", en donde se propuso la creación de una figura o agente gestor que centralizase las responsabilidades y la comunicación desde el Ayuntamiento frente al sector industrial, así como la mejora de la organización interna y la comunicación externa. Todo ello redundaría en una mejora de la gobernanza institucional del municipio.

En el territorio de Crevillent, a nivel industrial se detectaron una serie de problemas que pasó a enumerar:

-Comercio terciario de baja calidad invadiendo polígonos, así como la travesía de la N-340 conocida dentro del municipio por la Avenida San Vicente Ferrer que dañan la imagen del municipio.

-Ocupación de naves industriales como almacén sin industria productiva asociada, en las cuales no se crean puestos de trabajo.

-Estructura desordenada de la disposición de las naves en los polígonos pendientes de ordenación, lo cual deriva en problemas urbanísticos con mezcla de usos incompatibles, cuyos efectos nocivos están alcanzando al núcleo urbano.

**Know-how: conocimiento práctico, habilidad.*

-Naves vacías y obsoletas, que dificultan la tramitación de licencias de ocupación por cambio de actividad.

-Carencia de asociaciones de empresarios en los polígonos.

-Ausencia de naves disponibles de gran tamaño en el tejido industrial existente.

-Retrasos y dificultades en la oficina técnica del ayuntamiento para reanudar la actividad de nuevas industrias.

-Falta de comunicación entre concejalías, oficina técnica municipal y empresarios.

-Carencia en la aplicación de medidas para reforzar la transparencia de la actividad pública y buen gobierno.

-Diseño de polígonos industriales obsoletos, y en algunos casos en mal estado o abandonados, suponiendo un obstáculo para la implantación de nuevas empresas.

Sin embargo, en lo referente a los activos de la ciudad de Crevillent, informó que se tienen localizadas diversas fortalezas del municipio, entre las que destacó las siguientes:

-Situación estratégica dentro del ámbito territorial en el que se ubica. En este sentido, ocupa un posicionamiento óptimo en el marco del eje Alicante- Elche y del Corredor Mediterráneo, con conexiones directas con la red de carreteras de vertebración externa, la infraestructura ferroviaria, a media hora del puerto y el aeropuerto. Sin duda alguna, la ubicación de Crevillent dentro de su contexto territorial es excepcional.

-Excelentes comunicaciones para el sector industrial y empresarial.

-Potencial singular y excelente en el ámbito de la artesanía y la fabricación que, adecuadamente impulsado y gestionado debe garantizar el estado de bienestar de Crevillent.

-Carácter emprendedor del empresario crevillentino.

-Plan General de Ordenación Urbana recientemente aprobado que posibilita el desarrollo de nuevo suelo industrial, con más de 2.400.000 m².

Finalizó su ponencia hablando sobre los retos a los que se enfrenta Crevillent, y en ese sentido planteó los siguientes:

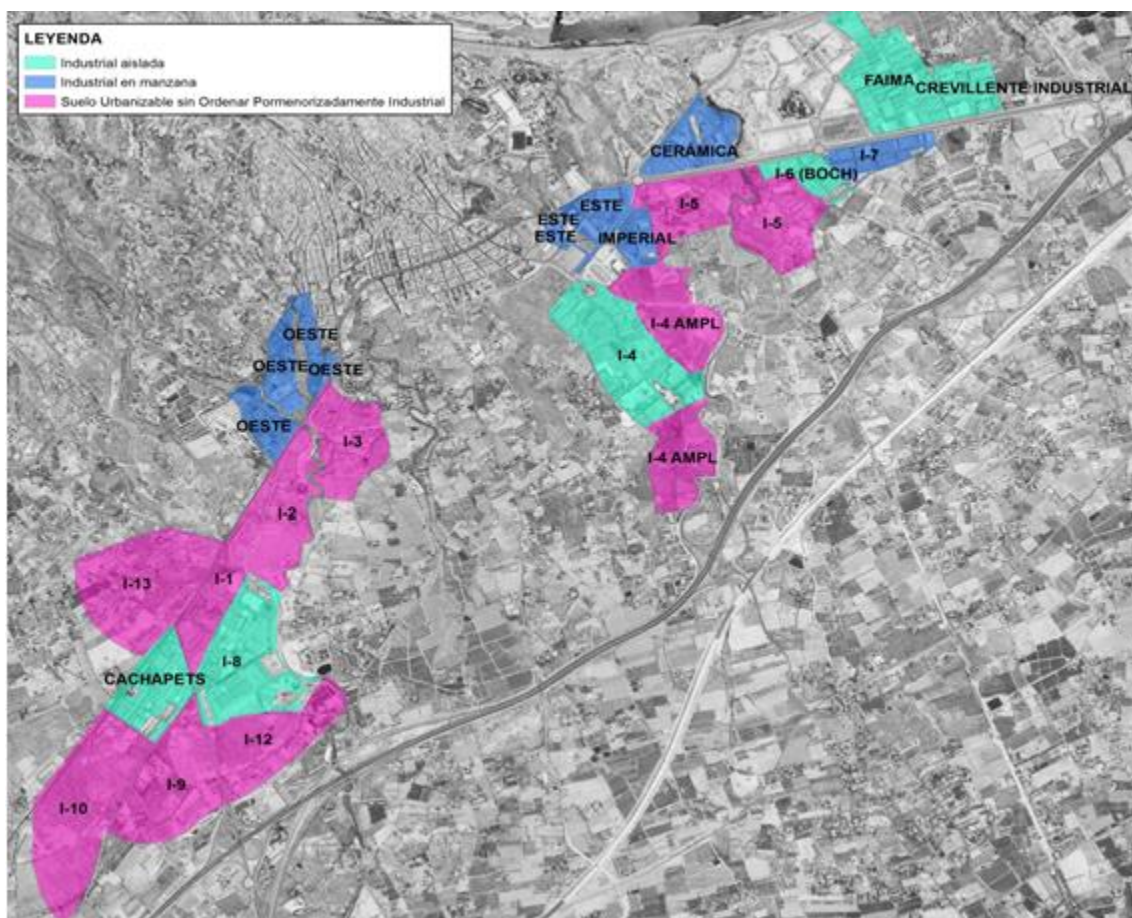
-Priorización de los recursos en determinados campos en función de las necesidades detectadas y las capacidades reales del tejido industrial.

-Creación de actividades científicas y tecnológicas asociadas a la alfombra.

-Evitar la duplicación y fragmentación de esfuerzos, apostando por la creación de espacios internos y externos de colaboración.

-Crear una especialización inteligente aplicada a todos los sectores productivos crevillentinos.

- Fomentar el liderazgo colaborativo entre agentes públicos y privados en el diseño y ejecución de la estrategia industrial de Crevillent.
- Generación de masa crítica en clústeres y en conocimiento técnico y empresarial.
- Creación de una mesa de discusión sobre innovación y especialización inteligente para el sector industrial.
- Mejorar el aprovechamiento de las áreas industriales, potenciando los usos productivos que generen empleo y fijen a la población.



Fotografía 9. Tipología de cada una de las zonas industriales. (Plan General de Crevillent). **Fuente:** Arvum Consultoría & proyectos, S.L.

Ponencia completa de D. José García, director del área de comercialización de la Cooperativa Eléctrica San Francisco de Asís de Crevillent, empresa matriz del Grupo Enercoop.

En primer lugar, agradeció la invitación a las jornadas y comenzó su ponencia hablando sobre las causas de la crisis energética y sus posibles soluciones, y para ello comenzó con una serie de antecedentes para poner a los presentes en contexto.

Comenzó apuntando que venimos de una época (década de los 2000) en el que los países apuestan por una transición energética, pasando de una generación fósil y generadora de emisiones de CO₂, a otra de generación renovable, libre de emisiones, y más sostenible.

Para llevar a cabo esto, debido a los precios de la energía eran relativamente bajos y que la tecnología renovable era incipiente y muy cara, para atraer a inversores que apostaran por la construcción de generación solar, se incentivaba mediante retribuciones al generador, premiando su venta con un sobre precio, que es de alguna forma repercutido al sistema eléctrico en general.

Explicó cuáles eran, a su parecer, las causas de la crisis; y es que, con los precios relativamente bajos, y con la legislación que favorece la creación de generación solar, pero que no acaba de arrancar, los gobiernos precipitan la transición dando fecha de caducidad a toda la generación fósil, sobre todo a la de carbón. Por todo ello, y pensando en que la generación renovable iba a ser abundante, sucede lo siguiente:

- a.- La tecnología sigue siendo algo primitiva, y la generación renovable no es gestionable con acumuladores pues es, demasiado caro.
- b.- El aumento de generación renovable, se ve “entorpecida” en exceso por administraciones y grandes empresas del sector.
- c.- Así, se cierran precipitadamente generación fósil (carbón), quedando a expensas de una generación de gas (que antes era simplemente de respaldo).

Al depender en exceso de tecnologías de “Ciclos Combinados” y, por lo tanto, del gas para generar energía, un gran proveedor de gas como es Rusia aprovecha dicha oportunidad para presionar a todo un continente y someterlo a sus deseos geopolíticos. Todo ello con independencia de la Guerra de Ucrania, que no, es más que uno de los deseos de Rusia.

Habrà quizá otros, que harán que dicho proveedor mantenga cerrados su suministro.

La continua disminución de gas proveniente de Rusia hace que esta materia prima suba desde los 12€ MWh hasta un pico de 375€ MWh, y dado que nuestro mix energético (en Europa) es marginalista, hace que la tecnología más cara marque el precio de todas las tecnologías que han producido energía en una hora, el gas es la estrella, y lleva los precios de la energía a niveles jamás vistos.

La jornada del día 18, finalizó con la **mesa de formación y empleo**, moderada por Dña. Estefanía Salinas Peral, Concejala de Economía Sostenible, en la que participaron en representación de LABORA, María Cerdá Navarro orientadora durante 15 años del “Espai Labora” de Crevillent. En representación de los sindicatos, asistió D. Antonio Ferrández como secretario de organización, formación y empleo de la unión Intercomarcal de CCOO del Vinalopó y Vega Baja, y para finalizar D. Francisco Javier Ramírez director del IES Cánónigo Manchón, en representación del sector educativo local.



Fotografía 10. Mesa de formación y empleo. **Fuente:** Elaboración propia.

Ponencia completa de Dña. María Cerdá Navarro, orientadora del Espai Labora, Servicio Valenciano de Empleo y Formación, de Crevillent.

En primer lugar, agradeció la invitación a las jornadas y comenzó su ponencia explicando a los presentes que LABORA es el Servicio Público de Empleo y Formación de la Comunitat y es un organismo autónomo adscrito a la Conselleria de Economía Sostenible, sectores productivos, Comercio y Trabajo, con competencias en la gestión de las políticas activas de empleo.

LABORA tiene como misión ofrecer un servicio próximo, cercano y orientado a las personas, a las empresas y entidades; que faciliten a las personas el acceso el mantenimiento y la mejora de empleo en condiciones de igualdad, así como satisfacer a las empresas sus necesidades de empleo en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

Explicó los servicios que presta LABORA, y son:

- La intermediación laboral: para demandantes de empleo, tanto desempleados como aquellas personas que desean mejorar su empleo.
- Acceso a ofertas de empleo, a través del portal GVAJOBS y la aplicación GVA PuntLABORA.

-Información general sobre modalidades de contratación y subvenciones.

Para las empresas, prestan servicios de:

- Difusión de las ofertas presentadas en el portal GVAJOBS.
- Inmediata accesibilidad de los candidatos a la solicitud de la empresa.
- Preselección de candidatos a solicitud de la empresa.
- Información general sobre modalidades de contratación.
- Registro de contratos y autorización del “aplicativo contrata”.
- Información sobre ayudas a la contratación a empresas privadas, incluidas personas trabajadoras autónomas.

En lo que se refiere a subvenciones para fomentar la contratación, aportó datos de las gestionadas este año en el Espai Labora de Crevillent:

- ECOVUL. Contratación de personas pertenecientes a colectivos vulnerables.
- ECOGJU. Contratación de personas jóvenes mayores de 16 años que, contando con una cualificación profesional reconocida en el sistema de formación profesional para el empleo o de sistema educativo, figuren inscritas como beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- ECOTDI. Contratación de personas con diversidad funcional severa.

En lo que se refiere a información sobre emprendimiento y fomento del trabajo autónomo, enumeró una serie de subvenciones gestionadas también por el Espai Labora de Crevillent:

- EAUTOM. Apoyo al mantenimiento del trabajo autónomo de mujeres. Subvención para la contratación por baja maternal de la persona solicitante.
- EAUTOE. Subvención en concepto de renta de subsistencia a personas desempleadas que se establezcan como trabajador autónomo o por cuenta propia en proyectos innovadores.

En lo que se refiere al espacio de orientación laboral, nos explicó que consiste en un proceso, no solo de ayuda sino también de acompañamiento en el desarrollo de competencias profesionales, sociales y laborales que sitúen a la persona en una situación favorable ante el empleo y posibiliten el acceso, mantenimiento y promoción en un puesto de trabajo, y todo esto lo consiguen mediante:

- Asesoramiento personalizado basado en un diagnóstico de la situación y diseño de un itinerario personalizado de inserción, para aumentar las garantías de éxito en la búsqueda de empleo.
- Acciones individuales, grupales y online para mejorar la búsqueda de empleo: elaboración de currículum, preparación de la entrevista de selección, búsqueda de empleo por internet, aspectos personales y habilidades sociales.
- Motivación y asesoramiento para el autoempleo.

En lo que se refiere al espacio de la formación, nos enumeró algunos, entre los que destacó:

- Programación de cursos para personas desempleadas.
- Certificados de profesionalidad.

- Formación online.
- Formación para personas ocupadas.
- Cursos sectoriales y transversales.
- Pruebas de evaluación de las “Competencias Clave”.
- Procedimiento permanentemente abierto para la acreditación de la competencia profesional a través de la experiencia laboral.
- Formación a medida de las empresas o asociaciones empresariales que asuman un compromiso de un porcentaje del alumnado desempleado que supere con éxito los módulos propios de la especialidad del curso.
- Fomento de empleo.

En lo que se refiere a los programas de fomento de empleo con la corporación local, nos enumeré los siguientes:

EXPLUS. Subvención para la contratación de personas desempleadas de al menos 30 años por las corporaciones locales. (Avalen experiencia).

EMERGE. Subvención para la contratación de personas desempleadas para la realización de acciones previstas en los planes de emergencia del ámbito forestal.

EMPUJU. Subvención para la contratación de personas desempleadas menores de 30 años por las corporaciones locales.

ERTEFE. Programa de contratación de técnicos para la captación y gestión de Fondos Europeos.

Informó a los presentes de los talleres de empleo que se han aprobado en Crevillent:

- Atención sociosanitaria a personas en domicilio (exclusivamente para mujeres).
- Dinamización de actividades de tiempo libre infantil y juvenil, realizándose el año siguiente el de dinamización comunitaria.
- Actividades de gestión administrativa, realizándose al año siguiente el de creación y gestión de microempresas.

Continuó su ponencia, aportando datos estadísticos del SISPE (Sistema de Información del Servicio Público de Empleo) del municipio de Crevillent, a fecha septiembre de 2022.

-El número de demandantes parados fue de 3.018 personas:

De los cuales; 1.869 mujeres y 1.149 hombres.

De los cuales;

99 del sector agricultura, 189 del sector de la construcción, 822 del sector industria, 1.633 sector servicios y 275 sin actividad económica, es decir, sin empleo anterior.

De los cuales

167 eran menores de 25 años, 1.055 entre 25 y 44 años y 1.796 eran mayores de 44 años.

En lo que se refiere a ofertas de empleo gestionadas por LABORA para el municipio de Crevillent, informó que se han ofertado 160 puestos de trabajo de los cuales se han cubierto 122.

Finalizó su ponencia, instando a los presentes a visitar la página web de LABORA, además informó que para consultar con más detalle otros datos estadísticos del municipio se puede acceder a través de la página: labora.gva.es/es/estadísticas.

Resumen ponencia de D. Antonio Ferrández, secretario de organización de la Unión Intercomarcal de Comisiones Obreras (CCOO) del Vinalopó y Vega Baja.

En primer lugar, agradeció la invitación a las jornadas y comenzó su ponencia dando información sobre qué es un sindicato y qué es Comisiones Obreras.

Explicó que el sindicato tiene como principal objetivo el bienestar de sus miembros y para conseguirlo lucha por asegurar condiciones dignas de seguridad e higiene laboral y generar mediante la unidad, la suficiente capacidad de negociación como para establecer una dinámica de diálogo social entre el empleador y los trabajadores.

Informó a los presentes que *CCOO es una organización sindical democrática y que está formada por trabajadores y trabajadoras que se afilian de forma voluntaria y solidaria para defender sus intereses, con el fin de conseguir una sociedad más justa, democrática y participativa. Añadió que son un sindicato reivindicativo y participativo que pretende representar y defender de forma adecuada los intereses del mundo asalariado, de los y de las pensionistas, de las personas que están en el paro, de los emigrantes, de la inmigración y de la juventud.

Destacó que dentro de los principios del sindicato se encuentran el de impulsar y desarrollar la igualdad de oportunidades, así como combatir la discriminación por razón de sexo.

Apuntó que debido a la situación actual de continua crispación que vive el país, es necesaria la afiliación al sindicato, para conseguir a través de la fuerza colectiva un mayor apoyo en las negociaciones en todos los sentidos y conseguir impulsar a los trabajadores y trabajadoras como el mayor valor añadido que tienen las empresas.

En relación con las jornadas que se estaban celebrando opinó que los trabajadores y trabajadoras deben de estar presentes en los puntos importantes de decisión, en este caso del municipio de Crevillent ya que, contando con sus opiniones, se conseguiría un mayor estado de bienestar

En el municipio de Crevillent, a su parecer, existe una falta de información en relación con el sindicato, y para ello propuso como actuaciones las siguientes:

-Jornadas de información sobre la formación profesional tanto para trabajadores y trabajadoras, como para las empresas y de información sobre las uniones territoriales.

**CCOO: comisiones obreras.*

Ponencia completa de D. Francisco Javier Ramírez, director del Instituto de Enseñanza Secundaria Canónigo Manchón de Crevillent.

En primer lugar, agradeció la invitación a las jornadas y comenzó dando respuesta al planteamiento de cuál es la situación actual que vive su sector, el educativo, y comentó que es cierto que vivimos en un momento de cambios estructurales en respuesta a las necesidades de formación profesional y en este sentido, informó a los presentes de la aprobación de la ley orgánica 3/2022 de 31 de marzo de ordenación e integración de la formación profesional, una ley, que según indicó, se hacía necesaria para armonizar las distintas formaciones: la continua, la ocupacional y la reglada.

Por otro lado, argumentó que es cierto que viven un momento dulce en lo que a inversiones en formación profesional se refiere. Se están poniendo en marcha nuevos ciclos formativos y afortunadamente, los alumnos empiezan a ver la formación profesional como una opción muy digna y con garantías de un futuro con empleo. No obstante, aún queda un largo camino por recorrer.

Explicó las tres familias profesionales con las que cuenta el *IES Canónigo Manchón:

- 1.Familia de instalación y mantenimiento con ciclos de formación profesional; básica de fabricación y montaje, grado medio de mantenimiento electromecánico y grado superior de mecatrónica industrial.
- 2.Familia de administración con: ciclo básico de administración y gestión, grado medio de gestión administrativa y grado superior de administración y finanzas.
3. Resultado del despliegue inversor en Formación Profesional, cuentan desde el curso pasado, con la familia profesional sanitaria, con un éxito rotundo. Contó que tal fue la demanda de esta formación que se tuvo que desdoblar y se formaron dos grupos de 30 personas cada uno.

Una vez informó del catálogo profesional con el que cuentan, planteó algunas afirmaciones que consideraba de gran interés y es que “todo el alumnado sirve para algo” y “todo el alumnado ha de ser ayudado a encontrar sino su vocación, sí al menos, aquello en lo que se ilusione y se aplique”.

Y en este sentido afirmó que la Formación Profesional Básica está dando respuesta al alumnado que está menos motivado, que conecta menos con la formación académica pero que, quizás, tenga una buena capacidad en destrezas más prácticas o manipulativas. Así pues, la Formación Profesional Básica, considera que está siendo una vía alternativa y que está llevando al éxito escolar al alumnado que, a través del currículo ordinario de la *ESO iba camino al fracaso escolar. Este alumnado está consiguiendo obtener el título de la *ESO y conociendo un sector profesional para continuar su formación con un grado medio.

**IES: Instituto de Enseñanza Secundaria.*

**ESO: Educación Secundaria Obligatoria.*

Apuntó que los ciclos de grado medio son una salida excelente. Y a su parecer, aunque parezca exagerado, considera que es así. Las bolsas de trabajo que manejan en el centro no llegan a cubrir todas las ofertas que les llegan.

Los grados medios de gestión administrativa son muy versátiles, con posibilidades de empleabilidad en múltiples ámbitos, empresas, asesorías, inmobiliarias, seguros, comercio, etc.

El grado medio de mantenimiento electromecánico tiene una tasa de ocupación del 100% en el centro. Es un alumnado que se forma en mecánica, en electricidad y electrónica, en automatismos hidráulicos y neumáticos. Las empresas están a la espera de que se titulen y, normalmente, las mismas empresas en las que realizan la formación en centros de trabajo o la formación dual, los contrata. Puso como ejemplo a los técnicos de aparatos elevadores (informó que actualmente hay una explosión de marcas blancas más económicas que las tradicionales del sector) y tienen unas necesidades de personal que no logran cubrir. Y finalmente, nos habló del ciclo de cuidados auxiliares de enfermería y explicó que es un ciclo que viene a dar respuesta a unas necesidades que ya son amplias, pero que están por explotar.

El sureste español se está convirtiendo en el lugar preferido para pasar la jubilación por parte de muchos ciudadanos del norte de Europa, además, la pirámide de población española por sí misma, va a configurar una realidad demográfica necesitada de cuidados sanitarios y de atención a la dependencia. Apuntó que hay un gran volumen de trabajo en este sector.

Nombró al IES Maciá Abela, informando que ellos cuentan con la familia profesional de Informática y este sector está viviendo un momento dulce. No se concibe nuestro mundo sin la digitalización. Las comunicaciones y la programación tienen altísimas tasas de empleabilidad.

Y respecto a los ciclos de grado superior, dijo que les llegan ofertas y no disponen de suficientes alumnos para cubrir las todas. Además, diversos estudios sobre remuneraciones establecen a los titulados en el ciclo de grado superior de mecatrónica Industrial como los mejor pagados.

Nombró a las grandes empresas que tenemos en la zona, que requieren de mecánicos muy cualificados como Tempe, Boix, bases logísticas de Mercadona, Aldi, toda la industria del textil, calzado y auxiliar.

El ciclo de grado superior de mecatrónica industrial, aprovechando una reciente legislación de la Dirección General de Formación Profesional, lo han organizado de manera flexible de forma que los resultados de aprendizaje asociados a cada uno de los módulos se han estructurado por proyectos. Es de una lógica aplastante: los profesionales trabajan con máquinas que integran diversas tecnologías, por lo que lo mejor es enseñarlos a través de proyectos que las integren.

En definitiva, consideró que el municipio de Crevillent cuenta con un amplio catálogo de ciclos.

Está cambiando la percepción de la Formación Profesional, pero considera que aún queda camino por recorrer. En el IES Canónigo Manchón, existe una gran vocación por la formación

profesional, se encuentra en su ADN, ya que comenzó su andadura en el año 1945 como una escuela taller de formación profesional. Todos sus predecesores y él mismo, desde que accedió a la dirección hace 10 años, han tenido clarísima la importancia de la formación profesional. Es por ello por lo que el centro está participando en la Red NOVIGI de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte a través del programa INNOVATEC, por el que se les aprobó una financiación extraordinaria de 55.000€ para la dotación de un aula tecnológica, que será utilizada intensivamente por las familias profesionales mediante realidad virtual, realidad aumentada, pantallas gigantes interactivas, robótica y automatismos, etc.

También contó que participan en el programa EMPRÉN, el cual pretende dinamizar las experiencias de cultura emprendedora, por el que también acababan de recibir una financiación extraordinaria para la creación de un espacio para el emprendimiento; además, participan en el programa ACREDITA, a través del cual cualquier persona puede recibir una acreditación de sus cualificaciones profesionales a través de la experiencia profesional.

De la red NOVIGI les falta incorporarse al QUALITAS y siguen detrás de ello, y quizás lo consigan lo largo de este curso, el completarlo los llevaría a formar parte de la red de centros de excelencia en la Formación Profesional de la Comunidad Valenciana, reto que les resulta muy motivador.

Informó que han recibido el premio DUALIZA, gracias al proyecto que presentaron para resolver uno de los procesos de la fabricación de alfombras. Aprovechó la ocasión para agradecer públicamente la implicación y ayuda de la empresa "Alfombras Imperial" y a su gerente Salvi Pastor, una empresa que cualquier crevillentino conoce y el poder contar con el apoyo de UNIFAM y de su presidente D. Eduardo Díaz.

Respecto a sus propuestas de mejora para el futuro considera que la oferta formativa está bastante estructurada en Crevillent. Y por supuesto, que cuando se habla de Formación Profesional, no se puede tener toda la oferta en cada pueblo, ya que se han de optimizar los recursos. En este sentido, informó que existe un interesante programa de becas que cada año convoca el *MEC y que permiten sufragar desplazamientos, material e incluso existen importantes becas compensatorias.

Recordó la transcendencia de la nueva Ley Orgánica de la Formación Profesional que a su parecer permitirá, en el futuro, dar una respuesta mucho más dinámica a las necesidades de formación y ayudará a reforzar los lazos de unión entre el sector productivo y el sector educativo.

Consideró que la formación profesional ha de ser dual y debe de estar en permanente contacto con las empresas. El alumnado no solo ha de estar unos meses haciendo un módulo de formación en centros de trabajo, sino que las empresas han de ser partícipes de ese proceso formativo. Debe existir una respuesta dinámica a las necesidades de formación.

**MEC: Ministerio de educación y formación profesional*

Para que todos los presentes entendiéramos lo que nos explicaba, nos puso un ejemplo y que los crevillentinos íbamos a entender: *“afortunadamente en Crevillent, queda una industria de la alfombra y la moqueta con un gran peso específico que apuesta por la calidad. Esta industria va necesitando profesionales para el relevo generacional. Es difícil encontrar tejedores. Sin embargo, las necesidades no son suficientes como para justificar la puesta en marcha de un ciclo completo de forma permanente pero sí ha de ser capaz de dar una respuesta y poner en marcha un curso de un año de manera inmediata para dar respuesta a la necesidad puntual”*.

La formación profesional ha de dar respuesta a las necesidades de la formación de los trabajadores, de manera dinámica de forma que puedan ir incorporando nuevas destrezas, lo que se puede conseguir con la matriculación en determinados módulos (asignaturas), sin necesidad de matrículas completas, de forma que los profesionales vayan coleccionando unidades de competencia que finalmente puedan acreditarse en forma de títulos oficiales.

Toda la formación profesional está en un proceso de renovación. Tras la publicación de la ley orgánica estamos a la espera de todo el despliegue normativo que ha de llegar y en nuestro centro queremos estar en disposición de dar una respuesta óptima a este nuevo escenario, de ahí nuestra apuesta por todos los programas de la RED NOVIGI.

A modo personal, apuntó que se debería de intentar recuperar la política industrial, ya que, en este sentido, nos han ganado la partida los municipios próximos, Elche con su Parque Industrial de Torrellano y Albatera, aunque después pasó a San Isidro, con el polígono de La Granadina.

Crevillent no se ha dotado de un gran polígono que permita el asentamiento de grandes empresas o de centros logísticos y durante los últimos 30 años solo se ha trabajado en pequeños de acceso más complicado.

Consideró que también gracias a la Cooperativa Eléctrica, Crevillent se podría posicionar en el sector de las energías renovables, en un lugar de excelencia, y ahí también hay mucho recorrido. El IES Canónigo Manchón mantiene una relación muy productiva con la Cooperativa y sus ciclos formativos se adaptan, reforzando la formación en electricidad y en energías renovables a través de convenios de colaboración.

Para terminar su intervención, quiso pedir al Ayuntamiento de Crevillent que siga trabajando por recuperar la esencia industrial, que facilite el asentamiento de empresas en el municipio, ya que como otros ponentes comentaron, Crevillent se encuentra en un lugar estratégico en el eje mediterráneo, en la conexión con Madrid y con el eje Zaragoza Irún, con tres puntos de acceso a la autovía A7. Por último, pidió su apoyo en el trabajo de prospección de necesidades formativas y de relación con el tejido productivo.

Concluyó diciendo que él es optimista, y si todos empujamos, desde los centros educativos, las administraciones públicas y el tejido productivo, estando como estamos en la región que reúne las mejores condiciones climáticas de España y Europa, tendremos un gran futuro.

Finalizado el tiempo para los ponentes de la última mesa de participación Dña. Estefania Salinas Peral Concejala de Economía Sostenible, clausuró las jornadas recalando la apuesta que desde el “Govern del Canvi” siguen haciendo por la participación ciudadana, como ya hicieron con la redacción de la Agenda Urbana 2030.

Asimismo, consideró clave y necesaria la implicación de todos los agentes del municipio, y se comprometen a trabajar juntamente con ellos, para conseguir la mayor cantidad de objetivos para el desarrollo de Crevillent a medio y largo plazo.

Agradeció la organización de estas jornadas a los técnicos de la Agencia de Desarrollo Local y la empresa adjudicataria, así como a los asistentes y participantes a las jornadas, esperando que se lleven a cabo próximas ediciones en años sucesivos.

5 REPORTAJE FOTOGRÁFICO



Organiza:



AJUNTAMENT DE CREVILLENT

*Regidoria d'Economia Sostenible
i Oportunitats*



**CREVILLENT
2030**

En col·laboración:



Unión Europea

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



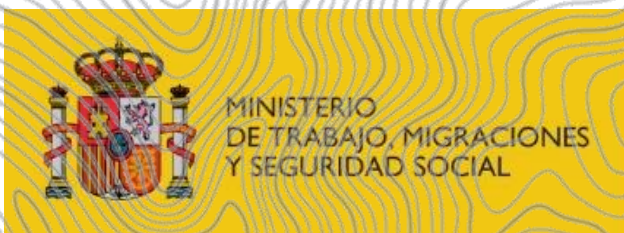
Unió Europea
Fons Social Europeu
Iniciativa d'ocupació juvenil



**GENERALITAT
VALENCIANA**

LABORA

Servei Valencià d'Ocupació i Formació



**MINISTERIO
DE TRABAJO, MIGRACIONES
Y SEGURIDAD SOCIAL**

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

Subvencionado por:



**DIPUTACIÓN
DE ALICANTE**